

Koolitus: Turundus ja bränding AI abil

ÕPPEKAVA

Tallinn - August 2026



TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: INSPIRATSIOONI INSTITUUT

1. ÕPPEKAVA NIMETUS: Turundus ja bränding AI abil

2. ÕPPEKAVARÜHM JA ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:

ÕPPEKAVARÜHM: Arvutikasutus (0611)

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS: Õppekava on koostatud lähtudes vajadusest arendada õppijate digipädevusi ning praktilisi oskusi tehisintellektil põhinevate töövahendite kasutamisel tööalastes tegevustes.

Koolitus keskendub generatiivse tehisintellekti ja digitaalsete töövahendite praktilisele rakendamisele turunduse, brändingu, kliendianalüüsi, sisuloome, kommunikatsiooni ja müügitegevuste planeerimisel ning teostamisel

3. EESMÄRK JA ÕPIVÄLJUNDID

EESMÄRK: Koolituse eesmärk on anda õppijale praktilised teadmised ja oskused tehisintellektil põhinevate digitaalsete töövahendite teadlikuks, eesmärgipäraseks ja turvaliseks kasutamiseks tööalastes turunduse ja brändinguga seotud ülesannetes.

Koolituse käigus õpib õppija kasutama generatiivse AI tööriistu muu hulgas:

- informatsiooni analüüsimiseks;
- sihtrühma ja kliendivajaduste analüüsimiseks;
- turundus- ja brändistrateegia toetamiseks;
- tekstilise ja visuaalse sisu loomiseks;
- turundussõnumite koostamiseks;
- kampaniate ja sisuturunduse kavandamiseks;
- olemasoleva sisu analüüsimiseks ja parandamiseks;
- korduvkasutatavate AI-põhiste töövoogude loomiseks.

Koolituse lõpuks koostab õppija enda ettevõtte, äriidee või tööalase näite põhjal **AI-toega turunduse ja brändingu tegevuskava** ning loob enda tööks kasutatava AI-profiili ja korduvkasutatavad töövõtted

ÕPIVÄLJUNDID: Koolituse lõpuks õppija

- mõistab tehisintellekti peamisi tööpõhimõtteid, võimalusi ja piiranguid;
- kasutab AI tööriistu tööalaste turundus- ja brändingualaste ülesannete lahendamiseks;
- koostab eesmärgipäraseid prompte ning annab AI-le ülesande lahendamiseks vajaliku konteksti;
- kasutab AI-d informatsiooni struktureerimiseks, ideede genereerimiseks, analüüsimiseks ja alternatiivsete lahenduste leidmiseks;
- kasutab AI-tööriistu sihtrühma, kliendi vajaduste, probleemide, ostumotiivide ja klienditeekonna analüüsimiseks;
- kasutab AI-d ettevõtte väärtuspakkumise, positsioneerimise ja brändisõnumite väljatöötamise toetamiseks;

- koostab AI abil turundus- ja kommunikatsioonitekste ning kohandab neid vastavalt sihtrühmale, kanalile ja brändi stiilile;
- kasutab AI-d sotsiaalmeedia, veebilehe, uudiskirjade, videote ja muu turundussisu ideede ning struktuuride loomiseks;
- kasutab AI-tööriistu turunduskampaaniate ja müügikommunikatsiooni kavandamiseks;
- kasutab AI-d visuaalse ja audiovisuaalse sisu lähteülesannete ja ideede loomiseks;
- loob enda ettevõtte või töö jaoks korduvkasutatavaid prompte, AI-profile ja töövooge;
- hindab kriitiliselt AI loodud informatsiooni ja sisu kvaliteeti, asjakohasust ning usaldusväärsust;
- arvestab AI kasutamisel andmekaitse, autoriõiguse ja vastutustundliku kasutamise põhimõtetega;
- koostab AI-tööriistu kasutades praktilise turunduse ja brändingu tegevuskava.

4. SIHTGRUPP JA ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED

Koolitus on suunatud inimestele, kes vajavad oma praeguses või tulevases töös eelkõige turunduse ning brändingu valdkonnas tehisintellekti ja digitaalsete töövahendite praktilise kasutamise oskusi, sealhulgas:

- alustavad ja tegutsevad ettevõtjad;
- mikro- ja väikeettevõtete töötajad ja juhid;
- turunduse, müügi või kommunikatsiooniga tegelevad inimesed;
- spetsialistid ja teenusepakkujad;
- vabakutselised;
- inimesed, kes soovivad arendada oma digipädevusi ning kasutada AI-tööriistu tööalaste ülesannete efektiivsemaks lahendamiseks;
- tööturule sisenevad või tööturul oma konkurentsivõimet parandada soovivad inimesed.

Õppe alustamise tingimus:

Õppijal:

- peavad olema elementaarsed arvuti- ja internetikasutuse oskused;
- peab olema võimalik kasutada koolituse ajal sülearvutit või muud sobivat seadet;
- on soovitatav omada isiklikku ChatGPT kasutajakontot;
- on soovitatav tulla koolitusele enda ettevõtte, äriidee või tööalase näitega.

Varasem AI-koolitus oli samuti mõeldud nii alustajatele kui juba ChatGPT-d kasutanud õppijatele ning eeldas elementaarseid arvuti- ja internetikasutuse oskusi.

5. ÕPPE KOGUMAHT, SELLE ÜLESEHITUS, ÕPPEKESKKOND JA ÕPPEVAHENDID

Maht: 32 akadeemilist tundi, millest 26 akadeemilist tundi on kontaktõpet reaalses veebikeskkonnas või kohapeal ja 6 tundi iseseisvat tööd.

Kontaktõpe toimub neljal koolituspäeval:

Päev	Kontaktõpe
1. koolituspäev	8 ak t
2. koolituspäev	6 ak t
3. koolituspäev	6 ak t
4. koolituspäev	6 ak t
Kokku	26 ak t

Õppevorm: Kontaktõpe, reaalajas veebipõhine õpe või kombineeritud õpe vastavalt konkreetse koolituse korraldusele.

ÕPPEKESKKOND: Kontaktõpe toimub täiskasvanute õppeks sobivas õpperuumis. Veebipõhise õppe korral toimub koolitus reaalajas Zoomi, Google Meeti või muu koolitaja määratud veebikeskkonna vahendusel.

Õppijate arv: soovituslikult kuni 10 osalejat ühes grupis, et tagada praktiliste harjutuste läbiviimine ja võimalus küsimuste esitamiseks.

ÕPPEVAHENDID:

Õppijal on vajalik:

- sülearvuti;
- internetiühendus;
- veebibrauser;
- ChatGPT kasutajakonto;
- vajadusel koolitusel kasutatavate teiste AI-tööriistade kasutajakontod;
- koolitaja koostatud digitaalsed õppematerjalid ja töölehed.

6. ÕPPEPROTSESSI KIRJELDUS. sh õppe sisu, õppemeetodid ja -materjalid

ÕPPEPROTSESS: Õpe on praktilise suunitlusega ning teoreetilised käsitlused vahelduvad koolitaja demonstratsioonide ja õppijate praktiliste ülesannetega.

Koolitusel kasutatakse generatiivse AI tööriistu reaalsete tööalaste ülesannete lahendamiseks.

Õppija:

saab ülesande → kasutab sobivat AI-tööriista → koostab sisendi → analüüsib väljundit → kontrollib ja täiendab tulemust → rakendab selle enda tööalases olukorras.

Koolituse jooksul töötab õppija võimalusel läbivalt ühe enda ettevõtte, äriidee või muu tööalase näitega.

See jätkab sinu näidisõppekava praktilist metoodikat, kus õpe ühendab teooria, demonstratsioonid ja õppijate enda tööalaste juhtumite lahendamise..

TEEMADE JA TUNDIDE JAOTUS

I KOOLITUSPÄEV: AI-TÖÖRIISTAD, PROMPTIMINE JA TÖÖALANE ANALÜÜS 8 t

1. Generatiivne AI töövahendina – 2 ak t

- mis on generatiivne tehisintellekt;
- AI põhilised tööpõhimõtted;
- generatiivse AI võimalused tööalastes ülesannetes;
- ChatGPT ja teiste AI-tööriistade kasutusvaldkonnad;
- inimese ja AI roll tööprotsessis;
- AI võimalused ja piirangud;
- milliseid ülesandeid AI-le anda ja milliseid mitte;
- praktilised kasutusnäited turundusest ja brändingust.

Praktiline harjutus: erinevat tüüpi tööalaste ülesannete lahendamine AI abil.

2. Efektiivne promptimine – 2 ak t

- prompt kui tööjuhised AI-le;
- eesmärgi määratlemine;
- rolli määramine;
- konteksti andmine;
- sisendmaterjali kasutamine;
- soovitud väljundvormi määramine;
- piirangute ja kriteeriumite seadmine;
- AI vastuse täpsustamine;
- iteratiivne promptimine;
- erinevate promptide tulemuste võrdlemine.

Praktiline harjutus: sama ülesande lahendamine erineva kvaliteediga promptide abil ning tulemuste analüüs.

3. AI kasutamine informatsiooni ja kliendi analüüsimiseks – 2 ak t

- informatsiooni struktureerimine AI abil;
- suurema tekstimahu kokkuvõtmine;
- probleemide ja võimaluste tuvastamine;
- sihtrühma analüüs;
- kliendiprofiili loomine;
- vajaduste ja probleemide analüüs;
- ostumotiivide ja vastuväidete analüüs;
- klienditeekonna mõtestamine;
- AI järelduste kriitiline kontrollimine.

Praktiline harjutus: enda tööalase sihtrühma ja kliendiprofiili analüüsimine AI abil.

4. AI kasutamine väärtuspakkumise ja eristumise analüüsimisel – 2 ak t

- ettevõtte/toote/teenuse lähteinfo struktureerimine;
- konkurentide ja alternatiivsete lahenduste analüüsimine;
- tugevuste ja erinevuste tuvastamine;
- väärtuspakkumise loomine;
- erinevate sõnastuste genereerimine ja võrdlemine;
- AI kasutamine ideede testimiseks.

Praktiline harjutus: väärtuspakkumise loomine ja täiustamine AI abil.

II KOOLITUSPÄEV: AI KASUTAMINE BRÄNDINGUS JA KOMMUNIKATSIOONIS 6 t

5. Brändiinfo struktureerimine AI jaoks – 2 ak t

- brändi olemuse kirjeldamine;
- väärtused;
- sihtrühm;
- positsioneerimine;
- brändilubadus;
- põhisõnumid;
- brändi iseloom;
- brändiinfo koondamine AI-le sobivaks lähteinfo.

Praktiline harjutus: oma ettevõtte **Brand DNA / AI-profil**i loomine.

6. Brändi hääl ja AI loodud teksti kohandamine – 2 ak t

- brändi hääle määratlemine;
- keelekasutus ja tonaalsus;
- AI loodud geneerilise teksti tuvastamine;
- näidiste kasutamine AI õpetamiseks;
- olemasoleva teksti analüüs;
- AI teksti ümberkirjutamine konkreetse brändi stiili järgi;
- inimese vaatenurga ja kogemuse lisamine;
- ühe sõnumi kohandamine erinevatele sihtrühmadele ja kanalitele.

Praktiline harjutus: ühe AI loodud teksti kohandamine enda brändi häälele.

7. Persoonibrändi ja eksperdikommunikatsiooni toetamine AI abil – 2 ak t

- persoonibrändi lähteinfo struktureerimine;
- eksperdipositsiooni määratlemine;
- põhiteemade leidmine;
- enda kogemuse ja teadmiste muutmine sisuks;
- ekspertteksti ja arvamussisu loomine;
- AI kasutamine ideede arenduspartnerina;
- AI abil sisu loomise ja autentsuse tasakaal.

Praktiline harjutus: persoonibrändi või ettevõtte eksperdipositsiooni ja põhiteemade loomine AI abil.

III KOOLITUSPÄEV: AI SISELOOMES, TURUNDUSES JA MÜÜGIS 6 t

8. AI kasutamine sisuturunduses – 2 ak t

- sisuteemade genereerimine;
- sisusammaste loomine;
- sisukalendri koostamine;
- klienditeekonnale sobiva sisu kavandamine;
- ühe idee arendamine mitmeks sisuvormiks;
- olemasoleva sisu taaskasutamine;
- AI kasutamine sisu analüüsimiseks ja parandamiseks.

Praktiline harjutus: enda ettevõtte sisusammaste ja sisukava loomine.

9. Tekstilise ja visuaalse turundussisu loomine – 2 ak t

AI kasutamine:

- sotsiaalmeedia postituste;
- videote ja reels'ide ideede;
- hook'ide;
- story'de;
- karussellide;
- blogitekstide;
- uudiskirjade;
- veebilehetekstide;
- reklaamitekstide;
- CTA-de

loomiseks.

Lisaks:

- pildigeneraatorite kasutamise põhimõtted;
- visuaalide promptimine;
- pildi lähteülesande loomine;
- videoidee, stsenaariumi ja storyboard'i loomine AI abil;
- AI loodud sisu kvaliteedikontroll.

10. AI kasutamine müügis ja kampaaniates – 2 ak t

- pakkumise struktureerimine;
- väärtuspõhise müügisõnumi loomine;
- erinevate müügiargumentide genereerimine;
- kliendi vastuväidete analüüsimine;
- müügikirjade koostamine;
- kampaaniaidee loomine;
- kampaania sõnumid;
- müügilehe struktuuri loomine;
- e-kirjakampaania;
- erinevatele kliendigruppidele sõnumite kohandamine.

Praktiline harjutus: enda toote või teenuse turunduskampaania loomine AI abil.

IV KOOLITUSPÄEV: AI-TÖÖVOOD, KVALITEEDIKONTROLL JA PRAKTIINE RAKENDAMINE 6 t

11. Korduvkasutatavad AI-töövood – 1,5 ak t

- korduvkasutatavate promptide loomine;
- promptide süsteem;
- AI-profiilide kasutamine;
- standardsete tööjuhiste loomine;
- AI kasutamine igapäevase tööassistendina;
- korduvate tööülesannete kiirendamine;
- sisuloo töövoog;
- kampaania töövoog;
- töövoog testimine ja parandamine.

Praktiline harjutus: vähemalt ühe enda töö jaoks korduvkasutatava AI-töövoog loomine.

12. AI väljundite hindamine ja vastutustundlik kasutamine – 1,5 ak t

- hallutsinatsioonid ja ebatäpne info;
- faktide kontrollimine;
- allikate kontrollimine;
- kallutatus;
- isikuandmed ja konfidentsiaalne informatsioon;
- ärisaladused;
- autoriõiguse põhimõtted;
- AI loodud teksti ja visuaali kasutamine;
- inimese vastutus lõpptulemuse eest.

Praktiline harjutus: AI loodud väljundi kontrollimine ja vigade tuvastamine.

13. Praktiline AI-turunduse töötuba – 3 ak t

Õppija rakendab koolituse käigus omandatud digioskusi enda ettevõtte või töölase ülesande lahendamiseks.

Koostatav praktiline lahendus sisaldab vähemalt:

- töölase lähteülesande kirjeldust;
- AI-le antavat konteksti;
- eesmärgipärast prompti või promptide süsteemi;
- AI abil tehtud analüüsi;
- brändi või kommunikatsiooni lähteinfot;
- vähemalt ühte loodud turundussisu;
- turundus- või kampaaniaideed;
- vähemalt ühte korduvkasutatavat AI-töövoogu;
- AI väljundi kriitilist hindamist;
- konkreetset edasist tegevuskava.

Töö analüüs ja koolitaja tagasiside.

10. ISESEISEV TÖÖ – 6 AK T

Iseseisev töö 1 – 2 ak t: AI-profiili loomine

Õppija koondab ja struktureerib AI kasutamiseks enda ettevõtte või töölase lähteinfo:

- tegevus;
- tooted või teenused;
- sihtrühm;
- väärtuspakkumine;
- brändi positsioon;
- põhisõnumid;
- suhtlusstiil.

Iseseisev töö 2 – 2 ak t: AI abil sisulahenduse loomine

Õppija koostab AI abil ühe tervikliku sisulahenduse, näiteks:

- sotsiaalmeedia sisukava;
- kampaania;
- sisuseeria;
- uudiskirjade seeria;
- veebilehe sisu.

Õppija peab AI loodud materjali ise analüüsima ja kohandama.

Iseseisev töö 3 – 2 ak t: Praktilise lõputöö ettevalmistamine

Õppija täiendab koolituse jooksul loodud materjale ning koostab enda AI-toega turunduse ja brändingu tegevuskava.

ÕPPEMEETODID:

Reaalajas 26 ak/t kontakt- või veebipõhine õpe: lühiloengud, arutelu, koolitaja praktilised demonstratsioonid ChatGPT keskkonnas, probleemülesande lahendamine, küsimused ja vastused, praktilised individuaalülesanded, näidete analüüs, õppija enda ettevõtte või tööalaste näidete kasutamine ning õpitu kohene rakendamine.

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

Õppijale antakse:

- koolitaja koostatud õppematerjalid;
- praktiliste ülesannete töölehed;
- promptimise juhendid;
- promptide näidised;
- Brand DNA / AI-profiili tööleht;
- AI-töövoogude loomise juhend;
- turunduse ja brändingu tegevuskava tööleht;
- koolitusel käsitletavate digitaalsete töövahendite juhendid ja viited.

7. HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED

Õppe lõpetamise tingimused

Õppe lõpetamise eelduseks on:

- osalemine vähemalt **85% kontaktõppest**;
- nõutud iseseisvate tööde esitamine;
- praktilise lõputöö sooritamine.

Hindamiskriteeriumid

Õppija:

1. püstitab arusaadava tööalase ülesande ja eesmärgi;
2. valib ülesande lahendamiseks sobiva AI-tööriista või töövõtte;
3. annab AI-le piisava ja eesmärgipärase konteksti;
4. koostab vähemalt ühe struktureeritud prompti;
5. kasutab AI-d informatsiooni analüüsimiseks või ideede genereerimiseks;
6. kasutab AI-d vähemalt ühe praktilise turundus- või brändingulahenduse loomiseks;
7. kohandab AI loodud tulemuse vastavalt sihtrühmale ja eesmärgile;
8. loob vähemalt ühe korduvkasutatava AI-põhise töövõtte või töövoogu;
9. hindab AI väljundi kvaliteeti ja kontrollib tulemuse sobivust;
10. põhjendab oma valikuid ning kirjeldab, kuidas loodud lahendust tööalaselt kasutada.

Hindamine on mitteeristav: arvestatud / mittearvestatud.

Praktiline töö loetakse arvestatuks, kui õppija demonstreerib hindamiskriteeriumites nimetatud oskuste iseseisvat rakendamist nõutud tasemel. See on oluline tugevdamine võrreldes sinu näidisõppekavaga, kus hindamine põhines samuti reaalse turundus- või brändinguülesande lahendamisel ChatGPT abil ja tulemuse kriitilisel kohandamisel.

8. VÄLJASTATUD DOKUMENDID

TUNNISTUS:

Tunnistus väljastatakse õppijale, kes:

- osales nõutud mahus õppetöös;
- täitis nõutud iseseisvad tööd;
- saavutas õpiväljundid;
- sooritas praktilise hindamisülesande positiivsele tulemusele.

.

TÕEND:

Tõend väljastatakse õppijale, kes osales koolitusel, kuid ei saavutanud kõiki õpiväljundeid või ei sooritanud hindamisülesannet nõutud tasemel.

Tõendile märgitakse osaletud õppe maht ja läbitud teemad.

9. KOOLITAJA KVALIFIKATSIOON

Koolitajal peab olema:

- täiskasvanute koolitamise kogemus;
- praktiline kogemus digitaalsete töövahendite kasutamisel;
- teadmised ja praktiline kogemus generatiivse tehisintellekti ning AI-tööriistade kasutamisest;
- praktiline kogemus AI rakendamisel tööalastes ülesannetes;
- teadmised turunduse, kommunikatsiooni ja brändingu valdkonnast;
- oskus juhendada õppijaid AI-tööriistade praktilisel kasutamisel.