

TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

Õppekava nimetus:	Digiturundus tehisintellekti abil	
Õppesuund:	Ärindus ja haldus	
Õppekavarühm:	Turundus ja reklaam	
Õppe kogumaht, sealhulgas auditoorse, praktilise ja iseseisva töö osakaal:	Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	16
	Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	12
	sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari, õppetunni või koolis määratud muus vormis)	4
	sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	8
	Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	4
Õppekeskkonna kirjeldus:	Koolitused toimuvad reaalajas veebikeskkonnas Zoom. Vajalik on isiklik arvuti, stabiilne internetiühendus, kõrvaklapid ja mikrofon.	
Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused, juhul kui need on eeltingimuseks õpiväljundite saavutamisel:	<p>Sihtgrupp on turundusspetsialistid, kommunikatsioonijuhid, ettevõtjad, sisuloojad, sotsiaalmeedia haldurid, müügispetsialistid ning teised huvilised, kes soovivad kasutada tehisintellekti tööriistu digiturunduse tegevuste tõhustamiseks.</p> <p>Õppima asumise eelduseks on arvuti kasutamise baasoskused ning interneti ja veebikeskkondade igapäevane kasutamise kogemus. Varasem turundusalane töökogemus ei ole kohustuslik, kuid tuleb kasuks õpitava praktilisel rakendamisel.</p>	
Õppe eesmärk:	Koolituse eesmärk on anda osalejale teadmised ja praktilised oskused tehisintellekti tööriistade kasutamiseks digiturunduse tegevuste planeerimisel, sisuloomel, kampaaniate juhtimisel ja tulemuste analüüsimisel.	
Õpiväljundid:	<p>Koolituse läbinu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mõistab tehisintellekti võimalusi ja piiranguid digiturunduses; • analüüsib sihtrühmade vajadusi ning kavandab nende põhjal turundustegevusi; • kasutab tehisintellekti turundustekstide, visuaalide, videote ja kampaaniate loomiseks; 	

	<ul style="list-style-type: none"> • hindab AI abil loodud turundussisu kvaliteeti, asjakohasust ja vastavust eesmärkidele; • koostab tehisintellekti abil digiturunduskampania.
Õppe sisu:	<p>Koolituse teemad:</p> <p>MOODUL 1: Tehisintellekt turundaja tööriistana</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI võimalused ja piirangud • AI tööriistade ülevaade • Vastutustundlik AI kasutamine <p>MOODUL 2: Sisuloome AI abil</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turundustekstide loomine • Sotsiaalmeedia postitused • Blogiartiklid • Promptide koostamine <p>MOODUL 3: Visuaalid ja videod AI abil</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI pildigeneraatorid • AI videogeneraatorid • Brändi visuaalne järjepidevus <p>MOODUL 4: Kampaniate planeerimine ja analüüs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kampania loomine • Sisutootmise automatiseerimine • Kampaniate mõõtmine ja analüüs • AI abil loodud sisu kvaliteedi hindamine • Faktikontroll ja vigade tuvastamine
Kasutatavad õppemeetodid:	Loeng, seminar, juhtumianalüüs, individuaalne juhendamine, praktilised harjutused, refleksioon, vastastikune tagasisideastamine.
Iseseisva töö kirjeldus ja vajalike õppematerjalide loend:	<p>Iseseisevtöö: Osaleja koostab tehisintellekti abil digiturunduskampania valitud ettevõttele, organisatsioonile või projektile.</p> <p>Iseseisev töö:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kampania eesmärgi ja sihtrühma määratlemine; • turundustekstide loomine AI abil; • kampania visuaalide või visuaalikontseptsiooni loomine; • tehisintellekti abil digiturunduskampania koostamine; • kampania tulemuste hindamiseks sobivate mõõdikute määratlemine. <p>Õppematerjalid:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Koolitaja loodud loengumaterjalid ja slaidid • Praktiliste ülesannete juhendid ja töövihikud • Soovituslik kirjandus ja veebiallikad
<p>Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja -kriteeriumid, väljastatavad dokumendid:</p>	<p>Koolituse eduka läbimise eelduseks on vähemalt 80% kontaktõppes osalemine, praktiliste tööde sooritamine ning tehisintellekti abil koostatud digiturunduskampania esitamine.</p> <p>Õpiväljundite saavutamist hinnatakse praktiliste tööde ning tehisintellekti abil koostatud digiturunduskampania alusel.</p> <p>Hindamismeetodid:</p> <ul style="list-style-type: none"> • praktiliste ülesannete sooritamine; • tehisintellekti abil koostatud digiturunduskampania hindamine; • kampania esitlemine ja põhjendamine. <p>Hindamiskriteeriumid:</p> <p>Osaleja on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analüüsinud kampania eesmärki ja sihtrühma; • loonud tehisintellekti abil kampania jaoks turundussisu; • kasutanud asjakohaseid tehisintellekti tööriistu tekstide, visuaalide või kampaniamaterjalide loomiseks; • põhjendanud valitud tööriistade ja lahenduste kasutamist; • hinnanud kampania tulemuslikkust toetavaid mõõdikuid; • saavutanud kõik õpiväljundid vähemalt lävendi tasemel. <p>Koolituse lõpetajale väljastab õppeasutus vastavasisulise tunnistuse.</p>
<p>Koolitaja kompetentsust tõendava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus:</p>	<p>Jane Helandi – Majandus- ja Teeninduskolledž AVARA lektor</p> <p>Haridus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tallinna Ülikool, Digitehnoloogiate Instituut, sotsiaalteaduste bakalaureuse kraad, 2017 (BA) • Tallinna Majanduskool, e-turundus, 2019 (5. taseme kutseõpe) • Tallinna Ülikool, Täiskasvanute koolitaja mikrokraad (2024–2025) • Täiskasvanute koolitaja kutse, tase 7 <p>Töö:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2016 – tänaseni, Projektiagentuur OÜ ja JS Koolitused asutaja ja looja. Peamised tegevusvaldkonnad on digiturundus,

	<p>bränding, veebilahenduste loomine, tehisintellekti rakendamine ning täiskasvanute koolitamine.</p> <ul style="list-style-type: none">● 2019 – tänaseni, Majandus- ja Teeninduskolledž AVARA erialaainete õpetaja: Veebilehtede loomine ja haldamine. Pilvetehnoloogia s.h Tehisintellekt, sotsiaalmeedia kampaaniate haldamine, internetiturundus
Õppekava kinnitamise aeg	14.06.2026