

# Ettevõtluskoolitus: Ettevõtlus edasijõudnutele:

## ÕPPEKAVA

Tallinn - 26. August 2024

---



# TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: INSPIRATSIOONI INSTITUUT

## 1. ÕPPEKAVA NIMETUS: Ettevõtlus edasijõudnutele

## 2. ÕPPEKAVARÜHM JA ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:

ÕPPEKAVARÜHM: Ärinduse, halduse ja õiguse interdistsiplinaarne õppekavarühm  
ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:

## 3. EESMÄRK JA ÕPIVÄLJUNDID

**EESMÄRK:** Koolituse lõpuks on õppijal loodud oma praeguse või tulevase ettevõtte kasvustrateegia, kohandatud ettevõtte eesmärgid, koostatud strateegiat toetav turundusplaani ja sotsiaalmeedia strateegia. Samuti on valminud sotsiaalmeedia sisuplaan ning omandatud oskused luua ja ajatada postitusi erinevatele sotsiaalmeedia kanalitele (sh. Facebook, Instagram jm).

### ÕPIVÄLJUNDID: Koolituse lõpuks õppija

- Teab oma ettevõtte tugevusi, nõrkusi ja turupositsiooni
- Oskab seada SMART eesmärgid ja koostada pikaajalise strateegia
- Tunneb erinevaid kasvustrateegiaid ja oskab valida sobivaima oma ettevõttelei
- Oskab luua tõhusa turundusplaani, mis hõlmab nii traditsioonilisi kui digitaalseid kanaleid
- On võimeline koostama ja ellu viima sotsiaalmeedia turundusstrateegiat ning hallata ajatatud postitusi..

## 4. SIHTGRUPP JA ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED

Kursus on suunatud inimestele, kes on varasemalt ettevõtlust õppinud, omavad mõningast ettevõtlikkuse kogemust või on osalenud mõnel algajatele mõeldud ettevõtlikkuskursusel. Samuti sobib kursus neile, kes soovivad alustada ettevõtlusega ja otsivad tuge strateegilise planeerimise, turunduse ning ettevõtte arendamise alal

## 5. ÕPPE KOGUMAHT, SELLE ÜLESEHITUS, ÕPPEKESKKOND JA ÕPPEVAHENDID

Maht 63 ak. tundi, millest 48 ak. tundi on auditoorset tööd ja 15 tundi iseseisvat tööd.

**ÕPPEKESKKOND:** loenguruum või piirangute kehtestamisel Google Meet keskkond

Õppijate arv ühes grupis on max. 10 inimest.

**ÕPPEVAHENDID:** Töövihik, mille hind sisaldub õppemaksus.

## 6. ÕPPEPROTSESSI KIRJELDUS. sh õppe sisu, õppemeetodid ja -materjalid

**ÕPPEPROTSESS:** Auditoorne või reaalsajas toimuv online töö, mis hõlmab kokkusaamisi 6 korral.

### ÕPPE SISU

#### I Päev: Hetkeolukorra kaardistamine

- Koolituse läbiviija ja osalejate tutvustus
- Ettevõtte põhitegevuse ja väärtuspakkumise kaardistamine.
- SWOT-analüüs (tugevused, nõrkused, võimalused, ohud).
- Konkurentsianalüüs ja ettevõtte turupositsiooni määramine.
- Klienditeekonna ja rahalise seisuga kaardistamine.
- Küsimused-vastused

#### II Päev: Eesmärkide seadmine, ärivisiooni loomine ja delegeerimisplaani loomine

- Ärivisiooni loomine (5-aastane perspektiiv).
- Pikaajaliste ja lühiajaliste SMART eesmärkide seadmine.
- Tegevuskava loomine ja ressursside planeerimine.
- Võimaluste ja riskide hindamine
- Delegeerimisplaani loomine
- Küsimused-vastused

#### III Päev:: Kasvustrateegia loomine

- Erinevad kasvustrateegiad: toote/teenuse arendus, turu laienemine, uued turud.
- Investeeringute planeerimine ja rahastamise võimalused.
- Efektive meeskonna loomine ja juhtimisoskuste arendamine.
- Strateegia elluviimise plaan ja tulemuste jälgimine
- Küsimused-vastused

#### **IV Päev: Kasvustrateegiat toetava turundusstrateegia loomine**

- Erinevad kasvustrateegiad: toote/teenuse arendus, turu laienemine, uued turud.
- Investeeringute planeerimine ja rahastamise võimalused.
- Efektive meeskonna loomine ja juhtimisoskuste arendamine.
- Strateegia elluviimise plaan ja tulemuste jälgimine
- Küsimused-vastused

#### **V Päev: Sotsiaalmeedia turundus ja plaani koostamine**

- Erinevate sotsiaalmeediaplattformide ülevaade ja valik.
- Sotsiaalmeedia strateegia loomine
- Sotsiaalmeedia sisuloome strateegiad
- Tulemuslikkuse mõõtmine ja optimeerimine.
- Küsimused-vastused

#### **VI Päev: S Sotsiaalmeedia sisu ja postituste ajatamine**

- Sisuloome planeerimine.
- 1 nädala sotsiaalmeedia sisuplaani loomine
- Postituste ajatamise tööriistadega tutvumine
- Ajatatud postituste koostamine
- Küsimused-vastused

#### **ÕPPEMEETODID:**

Auditoorne või reaalajas veebipõhine õpe 48 ak. t: teooria, kuulamine, praktilised ja kirjalikud harjutused, vestlused, omavaheline mõtete peegeldamine, praktiliste ja kirjalike töövihikuharjutuste sooritamine, harjutuste analüüs jm.

#### **ÕPPEMATERJALIDE LOEND:**

Vahi, V. 2024. Töövihik "Ettevõtlus edasijõudnutele". Inspiratsiooni Instituut

## **7. HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED**

Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine 85% auditoorsetes tundides. Lisaks tuleb esitada sooritatud kirjalikud töövihikuharjutused ning sooritada esitlus positiivsele tulemusele, s.t. vastavalt hindamiskriteeriumitele.

Hindamismeetod	Hindamiskriteeriumid
Ettevõtte kasvustrateegia ja sotsiaalmeedia sisuplaani esitlus	Õppija on valmis esitama koolituse raames valminud ettevõtte kasvustrateegia ja seda toetavat sotsiaalmeedia sisuplaani kõigile loengus osalejatele.

## 8. VÄLJASTATUD DOKUMENDID

TUNNISTUS, kui õpingute lõpetamise nõuded - ettevõtte kasvustrateegia ja seda toetava sotsiaalmeedia sisuplaani esitlus - on hindamiskriteeriumitele vastavalt täidetud.

TÕEND, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule, kuid mitte juhul, kui osales vähem kui pooltes auditoorsetes tundides.

## 9. KOOLITAJA KVALIFIKATSIOON

Majandusharidus või e-turundusspetsialisti väljaõpe või vähemalt 3 aastat ettevõtluspraktikat ja sisu loomise kogemus sotsiaalmeedia platvormidele ning praktilise õpetamise kogemus vähemalt 90 tundi.