

# Ettevõtluse intensiivkursus: ETTEVÕTTE RESTART

**ÕPPEKAVA**

Tallinn - 23 Mai 2023

---



# TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: INSPIRATSIOONI INSTITUUT

## 1. ÕPPEKAVA NIMETUS: Ettevõtluse intensiivkursus: ETTEVÕTTE RESTART

## 2. ÕPPEKAVARÜHM JA ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:

**ÕPPEKAVARÜHM:** Ärinduse, halduse ja õiguse interdistsiplinaarne õppekavarühm  
**ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:**

## 3. EESMÄRK JA ÕPIVÄLJUNDID

**EESMÄRK:** Koolituse lõpuks on õppija loonud oma ettevõtte taaskäivitamise kava ning oma kohandatud ärimudeli, teinud tulude-kulude analüüsi, loonud turundusplaani, brändikontseptsiooni, või rebrändigu plaani, seadnud uued eesmärgid ja tegevuskava.

**ÕPIVÄLJUNDID:** Koolituse lõpuks õppija

- oskab analüüsida äriideed ja seda kohandada
- omab praktilisi teadmisi ettevõtte tulude-kulude analüüsist
- oskab luua turundusstrateegiat
- omab oskust luua brändi kontseptsiooni või rebrändingut
- seadnud uued ettevõtte eesmärgid, vastavalt uuele strateegiale
- omab uut kohandatud tegevuskava eesmärkide saavutamiseks,

## 4. SIHTGRUPP JA ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED

Ettevõtjad, kellel on soov oma äri taaskäivitada, või parandada oma olemas olevat ärimudelit.

## 5. ÕPPE KOGUMAHT, SELLE ÜLESEHITUS, ÕPPEKESKKOND JA ÕPPEVAHENDID

Maht 63 tundi, millest 48 ak. tundi on auditoorset ja 15 ak. tundi iseseisvat tööd.

**ÕPPEKESKKOND:** loenguruum

Õppijate arv ühes grupis on max. 12 inimest.

**ÕPPEVAHENDID:** Töövihik, mille hind sisaldub õppemaksus.

## 6. ÕPPEPROTSESSI KIRJELDUS. sh õppe sisu, õppemeetodid ja -materjalid

**ÕPPEPROTSESS:** Auditoorne ja iseseisev töö, mis tuleb õppijal sooritada auditoorse õppe vahelisel ajal. Reeglina on tegemist õppega, mis toimub 1-3 korda nädalas. Auditoorseid kokkusaamisi on 6 korral.

### ÕPPE SISU

- Selgitatakse välja osalejate praegune ärimudel ning viiakse läbi selle analüüs
- Viiakse läbi tulude-kulude analüüs, vastavalt praegusele ärimudelile ning otsitakse võimalusi tulude suurendamiseks ja kulude vähendamiseks
- Ideede arendamine ja uue ärimudeli loomine
- Seatakse uued ning edasiviivad eesmärgid, vastavalt uuele ärimudelile
- Turundusplaani loomine
- Brändikontseptsiooni loomine/kohandamine
- Ettevõtte/toote/teenuse brändi kontseptsiooni aluste rajamine
- Ärimudeli elluviimiseks tegevuskava koostamine

### ÕPPEMEETODID:

Auditoorne õpe 48 ak/h: teooria, kuulamine, praktilised ja kirjalikud harjutused, vestlused, omavaheline mõtete peegeldamine, harjutuste analüüs jm.

Iseseisev töö 15 ak/h. Praktiliste ja töövihikust kirjalike harjutuste sooritamine, Interneti ning arvuti abil praktiliste harjutuste tegemine jm.

## ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

Vahi, V. 2019. Töövihik Kiirtee äriideest ärimudelini. Inspiratsiooni Instituut

Vahi, V. 2019. Töövihik Tegevuskava koostamine ja riskide maandamine. Inspiratsiooni Instituut

Vahi, V. 2019. Töövihik Brändingu praktikum. Inspiratsiooni Instituut

Vahi, V. 2019. Töövihik Turunduse brainstorming. Inspiratsiooni Instituut

Vahi, V. 2019. Töövihik Hüpe ettevõtlusesse. Inspiratsiooni Instituut

## 7. HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED

Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine 85 % auditoorsetes tundides. Lisaks tuleb sooritada esitlus positiivsele tulemusele, s.t. vastavalt hindamiskriteeriumitele.

Hindamismeetod	Hindamiskriteeriumid
Iseseisev töö (hõlmab töövihiku harjutusi ja läbitud teemasid)	Õppija kohandab oma olemas olevat äriideed ja -mudelit, analüüsib tulusid-kulusid ning leiab võimalusetulude suurendamiseks ja kulude vähendamiseks, loob turundusplaani, seab uued eesmärgid ning koostab tegevuskava nende saavutamiseks.
Suuline vestlus ja äriplaani esitlus	Õppija on valmis vastama programmis läbitud teemakohastele küsimustele ning esitama oma valminud ettevõtte kohandatud äärmudelit, turundusplaani, brändikontseptsiooni ja tegevuskava kõigile loengus osalejatele.

## 8. VÄLJASTATUD DOKUMENDID

TUNNISTUS, kui õpingute lõpetamise nõuded - suuline vestlus ja turundus- ja brändi kontseptsiooni esitlus - on hindamiskriteeriumitele vastavalt täidetud.

TÕEND, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule, kuid mitte juhul, kui osales vähem kui pooltes auditoorsetes tundides.

## 9. KOOLITAJA KVALIFIKATSIOON

Majandusharidus või vähemalt 10 aastat ettevõtluspraktikat ning praktilise õpetamise kogemus vähemalt 90 tundi.

Külaliskoolitajatel teemakohane kõrgharidus või oma valdkonnas praktilist töökogemust minimaalselt 10 aastat ning praktilist koolitamise kogemust vähemalt 20 tundi.