

Turunduskoolitus:

Sotsiaalmeeia praktikum

“INSTAGRAM 360°”

ÕPPEKAVA

Tallinn - 02. Mai 2022



TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: INSPIRATSIOONI INSTITUUT

1. ÕPPEKAVA NIMETUS: SOTSIAALMEEDIA PRAKTIKUM “Instagram 360°”

2. ÕPPEKAVARÜHM JA ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:

ÕPPEKAVARÜHM: Turundus ja reklaam

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:

3. EESMÄRK JA ÕPIVÄLJUNDID

EESMÄRK: Koolituse lõpuks on õppijal loodud või kohandatud Instagrami konto, mis vastab tema valitud brändikontseptsioonile ning omandatud teadmised ja oskused Instagrami sisuloomest ning postituste ajastamisest. Samuti tutvutakse canva.com kujundusplatvormiga, mis lihtsustab postituste loomist ning igal osalejal on ka koolituse läbides valminud sotsiaalmeedia sisuplaan järgnevaks perioodiks, mida saab hakata ellu viima peale koolitust. Lisaks muule aitab koolituse ülesehitus juurutada 4 nädala jooksul osalejatele harjumust postitada regulaarselt oma Instagrami kontole.

ÕPIVÄLJUNDID: Koolituse lõpuks õppija

- omab brändi loomise baastadmisi
- oskab kohandada Instagrami kontot vastavalt loodud brändikontseptsioonile
- Teab, kuidas kasutada Canva.com kujundusplatvormi
- omab Instagrami sisuplaani
- oskab luua sisu Instagrami kontole brändikontseptsioonist lähtuvalt.

4. SIHTGRUPP JA ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED

Alustavad ettevõtjad, sisuloojad ja teised isikud, kes soovivad turul eristuda ning kasutada selleks Instagrami platvormi. Samuti ka tegutsevad ettevõtjad, kes soovivad tugevdada oma turupositsiooni, mõeldes läbi oma Instagrami sisuplaan ja brändivisioon, mida edaspidi kasutada oma potentsiaalsete klientide /jälgijate arvu suurendamiseks ning müügi kasvatamiseks.

5. ÕPPE KOGUMAHT, SELLE ÜLESEHITUS, ÕPPEKESKKOND JA ÕPPEVAHENDID

Maht 44 ak. tundi, millest 32 ak. tundi on auditoorset tööd ja 12 tundi iseseisvat tööd.

ÕPPEKESKKOND: loenguruum või piirangute kehtestamisel Google Meet keskkond

Õppijate arv ühes grupis on max. 10 inimest.

ÕPPEVAHENDID: Töövihik, mille hind sisaldub õppemaksus.

6. ÕPPEPROTSESSI KIRJELDUS. sh õppe sisu, õppemeetodid ja -materjalid

ÕPPEPROTSESS: Auditoorne töö, mis hõlmab kokkusaamiseid 4 korral.

ÕPPE SISU

I Päev:

- Koolituse läbiviija ja osalejate tutvustus
- Sissejuhatus brändingusse
- Oma ideaalse jälgija defineerimine
- Brändi loomise põhimõtted
- Brändi sisu - lugu, "hing" jms
- Brändi visuaal - värvid, fondid, logovisand
- IG kuvandi loomine vastavalt brändikontseptsioonile - Profiilipilt, nimi, kirjeldus, *feedi* stiil
- Küsimused-vastused

II Päev:

- Sotsiaalmeediakanali Instagram tutvustus
- Instagrami konto sisu sammaste loomine
- Sisuloome võimalused.
- Hashtag'ide valimine
- Küsimused-vastused

III Päev::

- Kujundusplatvormi Canva.com tutvustus
- Konto loomine Canva.com platvormile.
- Instagrami postituste ja storyde kujundamine Canvas
- Küsimused-vastused

IV Päev:

- Sotsiaalmeedia sisu planeerimine
- Sotsiaalmeedia sisuplaani loomine
- Postituste ajastamise võimalused
- Küsimused-vastused

ÕPPEMEETODID:

Auditoorne õpe 32 ak. t: teooria, kuulamine, praktilised ja kirjalikud harjutused, vestlused, omavaheline mõtete peegeldamine, praktiliste ja kirjalike töövihikuharjutuste sooritamine, harjutuste analüüs jm.

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

Vahi, V. 2022. Töövihik Instagram 360°. Inspiratsiooni Instituut

7. HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED

Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine 85% auditoorsetes tundides. Lisaks tuleb esitada sooritatud kirjalikud töövihikuharjutuse ning sooritada esitlus positiivsele tulemusele, s.t. vastavalt hindamiskriteeriumitele.

Hindamismeetod	Hindamiskriteeriumid
Instagrami sisuplaani ja brändikontseptsiooni esitlus	Õppija on valmis esitama koolituse raames valminud Instagrami sisuplaani ja brändikontseptsiooni kõigile loengus osalejatele.

8. VÄLJASTATUD DOKUMENDID

TUNNISTUS, kui õpingute lõpetamise nõuded - Instagrami sisuplaani ja brändi kontseptsiooni esitlus - on hindamiskriteeriumitele vastavalt täidetud.

TÕEND, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule, kuid mitte juhul, kui osales vähem kui pooltes auditoorsetes tundides.

9. KOOLITAJA KVALIFIKATSIOON

Majandusharidus või e-spetsialisti väljaõpe või vähemalt 3 aastat sisu loomise praktikat Instagrami platvormile ning praktilise õpetamise kogemus vähemalt 90 tundi.