

Turunduskoolitus: PERSOONIBRÄNDINGU PRAKTIKUM “Nähtamatust vastupandamatuks”

ÕPPEKAVA

Tallinn - 31 Mai 2021



TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: INSPIRATSIOONI INSTITUUT

1. ÕPPEKAVA NIMETUS: PERSOONIBRÄNDI MEISTRIKLASS “Nähtamatust vastupandamatuks”

2. ÕPPEKAVARÜHM JA ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:

ÕPPEKAVARÜHM: Turundus ja reklaam

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:

3. EESMÄRK JA ÕPIVÄLJUNDID

EESMÄRK: Koolituse lõpuks on õppijal valminud enda persoonibrändi kontseptsioon sh. visuaalne identiteet, mida saab kasutada suheldes veebiarendajatega, disaineritega ning teiste koostööpartneritega ja kommunikeerida oma sihtgrupile, isikubrändi koduleht Wix platvormil, valminud brändistrateegiale sobivatele kanalitele loodud sotsiaalmeedia kontod ning sotsiaalmeedia sisuplaan üheks kuuks.

ÕPIVÄLJUNDID: Koolituse lõpuks õppija

- omab persoonibrändi loomise baastadmisi
- on loonud enda persoonibrändi kontseptsiooni
- oskab kohandada oma sotsiaalmeediakontosid vastavalt loodud persoonibrändile
- Teab, kuidas lihtsate vahenditega luua personaalset kodulehekülge
- omab valminud toote/teenuse või ettevõtte brändi kontseptsiooni
- orienteerub bränditüüpides ning oskab neid kasutada
- oskab luua persoonibrändi sisu - visioon, lugu, “hing” jms.
- oskab luua persoonibrändi visuaali - värvid, fondid, fotode stiil

4. SIHTGRUPP JA ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED

Isikud, kes soovivad pakkuda oma teenuseid ning vajavad turul eristumiseks tugevat persoonibrändi kontseptsiooni. Samuti ka tegutsevad ettevõtjad, kes sooviugevdada oma turupositsiooni, mõeldes läbi oma isiklik brändivisioon, mida edaspidi kommunikeerida oma potentsiaalsetele klientidele /jälgijatele, aga ka koostööpartneritele (kujundajad, arendajad jms).

5. ÕPPE KOGUMAHT, SELLE ÜLESEHITUS, ÕPPEKESKKOND JA ÕPPEVAHENDID

Maht 52 ak. tundi, millest 40 ak. tundi on auditoorset tööd ja 12 tundi iseseisvat tööd.

ÕPPEKESKKOND: loenguruum või piirangute kehtestamisel Google Meet keskkond

Õppijate arv ühes grupis on max. 10 inimest.

ÕPPEVAHENDID: Töövihik, mille hind sisaldub õppemaksus.

6. ÕPPEPROTSESSI KIRJELDUS. sh õppe sisu, õppemeetodid ja -materjalid

ÕPPEPROTSESS: Auditoorne töö, mis hõlmab kokkusaamiseid 5 korral.

ÕPPE SISU

I Päev:

- Koolituse läbiviija ja osalejate tutvustus
- Sissejuhatus brändingusse
- Persoonibrändi loomine
- Kliendipersoon
- Brändi sisu loomine - ettevõtte, toote või teenuse visioon, lugu, "hing" jms. -
- Brändi visuaal - ettevõtte, toote või teenuse värvid, fondid, logovisandid, fotode stiil jms.
- Foto moodboardi loomine
- Küsimused-vastused

II Päev:

- Wix platvormi tutvustus
- Konto loomine Wix platvormile
- Kodulehe sisu loomine - Avaleht
- Kodulehe sisu loomine - "Minust" leht (enesetutvustus)
- Kodulehe sisu loomine - Teenus(te) kirjeldus
- Küsimused-vastused

III Päev:

- Sotsiaalmeediakanalite (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn jt) tutvustus
- Facebooki lehe loomine (kohandamine) vastavalt loodud brändikontseptsioonile.
- Instagrami konto loomine (kohandamine) vastavalt loodud brändikontseptsioonile.
- Sisuloome võimalused erinevatele sotsiaalmeedia kanalitele.
- Küsimused-vastused

IV Päev:

- Erinevate meediumite (video, blogi, podcast jt) tutvustus
- Sobiva meediumi valik
- Fotodel poseerimine ja persoonifotode tegemine (iga osaleja saab 1-2 professionaalset fotot, mida kasutada enda kanalitel)
- Videokontendi loomine - iga osaleja teeb ühe videotutvustuse, mida saab kasutada enda sotsiaalmeedia kanalitel.
- Küsimused-vastused

V Päev:

- Sotsiaalmeedia sisu planeerimine
- Sotsiaalmeedia sisuplaani loomine
- Postituste ajastamise võimalused
- Postituse loomine
- Küsimused-vastused

ÕPPEMEETODID:

Auditoorne õpe 40 h: teooria, kuulamine, praktilised ja kirjalikud harjutused, vestlused, omavaheline mõtete peegeldamine, praktiliste ja kirjalike töövihikuharjutuste sooritamine, harjutuste analüüs jm.

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

Vahi, V. 2019. Töövihik Persoonibrändi meistriklass. Inspiratsiooni Instituut

7. HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED

Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine 85% auditoorsetes tundides. Lisaks tuleb esitada sooritatud kirjalikud töövihikuharjutuse ning sooritada esitlus positiivsele tulemusele, s.t. vastavalt hindamiskriteeriumitele.

Hindamismeetod	Hindamiskriteeriumid
Brändikontseptsiooni esitlus	Õppija on valmis esitama koolituse raames valminud persoonibrändikontseptsiooni, kodulehte ja sotsiaalmeedia kanaleid kõigile loengus osalejatele.

8. VÄLJASTATUD DOKUMENDID

TUNNISTUS, kui õpingute lõpetamise nõuded - bpersoonirändi kontseptsiooni esitlus - on hindamiskriteeriumitele vastavalt täidetud.

TÕEND, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule, kuid mitte juhul, kui osales vähem kui pooltes auditoorsetes tundides.

9. KOOLITAJA KVALIFIKATSIOON

Majandusharidus või vähemalt 5 aastat praktikat brändikontseptsiooni loomises ning praktilise õpetamise kogemus vähemalt 90 tundi.