

Ettevõtluskoolitus: BRÄNDINGU PRAKTIKUM

ÕPPEKAVA

Tallinn - 15 September 2019



TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: INSPIRATSIOONI INSTITUUT

1. ÕPPEKAVA NIMETUS: BRÄNDINGU PRAKTIKUM

2. ÕPPEKAVARÜHM JA ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:

ÕPPEKAVARÜHM: Turundus ja reklaam

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:

3. EESMÄRK JA ÕPIVÄLJUNDID

EESMÄRK: Koolituse lõpuks on õppijal valminud enda persoonibrändi vundament ning oma ettevõtte ja/või toote/teenuse vms brändikontseptsioon, mida saab kasutada suheldes veebiarendajatega, disaineritega ning teiste koostööpartneritega.

ÕPIVÄLJUNDID: Koolituse lõpuks õppija

- omab persoonibrändi loomise baasteadmisi
- on loonud enda persoonibrändi vundamenti
- oskab kohandada oma sotsiaalmeediakontosid vastavalt loodud persoonibrändile
- Teab, kuidas lihtsate vahenditega luua personaalset kodulehekülge
- omab valminud toote/teenuse või ettevõtte brändikontseptsiooni
- orienteerub bränditüüpides ning oskab neid kasutada
- oskab luua brändi sisu - ettevõtte, toote või teenuse visioon, lugu, "hing" jms.
- oskab luua brändi visuaali - ettevõtte või toote/teenuse värvid, fondid, fotode stiil

4. SIHTGRUPP JA ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED

Isikud, kes soovivad luua ettevõtet ning vajavad tugevat toote- ja persoonibrändi kontseptsiooni. Aga ka ettevõtjad, kes sooviugevdada oma turupositsiooni, mõeldes läbi oma toote/teenuse või ettevõtte brändivisioon, mida edaspidi kommunikeerida oma koostööpartneritele (kujundajad, arendajad jms).

5. ÕPPE KOGUMAHT, SELLE ÜLESEHITUS, ÕPPEKESKKOND JA ÕPPEVAHENDID

Maht 18 tundi, millest 12 tundi on auditoorset tööd ja 6 tundi iseseisvat tööd.

ÕPPEKESKKOND: loenguruum

Õppijate arv ühes grupis on max. 12 inimest.

ÕPPEVAHENDID: Töövihik, mis hind sisaldub õppemaksus.

6. ÕPPEPROTSESSI KIRJELDUS. sh õppe sisu, õppemeetodid ja -materjalid

ÕPPEPROTSESS: Auditoorne töö, mis hõlmab kokkusaamist 1 korral.

ÕPPE SISU

I Päev:

- Koolituse läbiviija ja osalejate tutvustus
- Persoonibrändi loomine
- Sotsiaalmeediakanalite kohandamine
- Isikliku kodulehe loomise võimalused
- Küsimused-vastused

II Päev:

- Sissejuhatus brändingusse
- Kliendipersoon
- Brändi sisu loomine - ettevõtte, toote või teenuse visioon, lugu, "hing" jms.
- Brändi visuaal - ettevõtte, toote või teenuse värvid, fonidid, logovisandid, fotode stiil jms.
- Brändi visioonitahvli loomine
- Küsimused-vastused

ÕPPEMEETODID:

Auditoorne õpe 6 h: teooria, kuulamine, praktilised ja kirjalikud harjutused, vestlused, omavaheline mõtete peegeldamine, praktiliste ja kirjalike töövihikuharjutuste sooritamine, harjutuste analüüs jm.

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

Vahi, V. 2019. Töövihik Brändikontseptsiooni loomine. Inspiratsiooni Instituut

7. HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED

Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine 85% auditoorsetes tundides. Lisaks tuleb esitada sooritatud kirjalikud töövihikuharjutuse ning sooritada esitlus positiivsele tulemusele, s.t. vastavalt hindamiskriteeriumitele.

Hindamismeetod	Hindamiskriteeriumid
Brändikontseptsiooni esitlus	Õppija on valmis esitama koolituse raames valminud brändikontseptsiooni kõigile loengus osalejatele.

8. VÄLJASTATUD DOKUMENDID

TUNNISTUS, kui õpingute lõpetamise nõuded - brändikontseptsiooni esitlus - on hindamiskriteeriumitele vastavalt täidetud.

TÕEND, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule, kuid mitte juhul, kui osales vähem kui pooltes auditoorsetes tundides.

9. KOOLITAJA KVALIFIKATSIOON

Majandusharidus või vähemalt 5 aastat praktikat brändikontseptsiooni loomises ning praktilise õpetamise kogemus vähemalt 90 tundi.