

Ettevõtluse ja äriplaani loomise kursus: ÜHE KUUGA ETTEVÕTJAKS

ÕPPEKAVA

Tallinn - 22 September 2019



TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: INSPIRATSIOONI INSTITUUT

1. ÕPPEKAVA NIMETUS: Ettevõtluse ja äriplaani loomise kursus: ÜHE KUUGA ETTEVÕTJAKS

2. ÕPPEKAVARÜHM JA ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:

ÕPPEKAVARÜHM: Ärinduse, halduse ja õiguse interdistsiplinaarne õppekavarühm
ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:

3. EESMÄRK JA ÕPIVÄLJUNDID

EESMÄRK: Koolituse lõpuks on õppija arendanud oma äriideest ärimudeli, loonud paarileheküljelise äriplaani ja loonud turundusstrateegia.

ÕPIVÄLJUNDID: Koolituse lõpuks õppija

- oskab analüüsida äriideed ja seda arendada
- omab teadmisi ettevõtte ärimudeli loomisest
- teab, kuidas luua enda vajadusest lähtuvat äriplaani
- oskab moodustada turunduslehtrit
- oskab koostada ettevõtte riskianaüüsi
- Oskab luua äriplaani

4. SIHTGRUPP JA ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED

Isikud, kellel on soov alustada ettevõtlusega või mugandada oma olemas olevat ärimudelit.

5. ÕPPE KOGUMAHT, SELLE ÜLESEHITUS, ÕPPEKESKKOND JA ÕPPEVAHENDID

Maht 56 tundi, millest 36 tundi on auditoorset ja 16 tundi iseseisvat tööd.

ÕPPEKESKKOND: loenguruum

Õppijate arv ühes grupis on max. 12 inimest.

ÕPPEVAHENDID: Töövihik, mille hind sisaldub õppemaksus.

6. ÕPPEPROTSESSI KIRJELDUS. sh õppe sisu, õppemeetodid ja -materjalid

ÕPPEPROTSESS: Auditoorne ja iseseisev töö, mis tuleb õppijal sooritada auditoorse õppe vahelisel ajal. Reeglina on tegemist õppega, mis toimub kord 1-2 nädala tagant. Auditoorseid kokkusaamisi on 6 korral.

ÕPPE SISU

- Selgitatakse välja osalejate uskumused rahasse ja õpitakse meetodeid negatiivsete tõekspidamiste muutmiseks
- Seatakse julged ning edasiviivad eesmärgid
- Ideede arendamine ärimudeli loomine
- Riskianalüüs, riskide maandamine, ärivõimaluste tuvastamine
- Ettevõtte rahastamisvõimalustega tutvumine
- Ärimudeli elluviimiseks tegevuskava koostamine
- Äriplaani koostamine
- Praktilise turunduse alustega tutvumine ning turundusstrateegia loomine
- Ärimudeli esitlemine

ÕPPEMEETODID:

Auditoorne õpe 30 h: teooria, kuulamine, praktilised ja kirjalikud harjutused, vestlused, omavaheline mõtete peegeldamine, harjutuste analüüs jm.

Iseseisev töö 16 h. Praktiliste ja töövihikust kirjalike harjutuste sooritamine, Interneti ning arvuti abil praktiliste harjutuste tegemine jm.

ÕPPEMATERJALIDE LOEND:

Vahi, V. 2019. Töövihik Raha ja minapilt Inspiratsiooni Instituut

Vahi, V. 2019. Töövihik Kiirtee äriideest ärimudelini. Inspiratsiooni Instituut

Vahi, V. 2019. Töövihik Tegevuskava koostamine ja riskide maandamine. Inspiratsiooni Instituut

Vahi, V. 2019. Töövihik Turunduse brainstorming. Inspiratsiooni Instituut

Vahi, V. 2019. Töövihik Hüpe ettevõtlusesse. Inspiratsiooni Instituut

7. HINDAMINE EHK ÕPPE LÕPETAMISE TINGIMUSED

Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine 85 % auditoorsetes tundides. Lisaks tuleb sooritada esitlus positiivsele tulemusele, s.t. vastavalt hindamiskriteeriumitele.

Hindamismeetod	Hindamiskriteeriumid
Iseseisev töö (hõlmab töövihiku harjutusi ja läbitud teemasid)	Õppija arendab oma äriideest online ettevõtte ärimudeli, loob lühikese äri- ja turundusplaani. omab ettevõtluse baastadmisi,
Suuline vestlus ja äriplaani esitlus	Õppija on valmis vastama programmis läbitud teemakohastele küsimustele ning esitama oma valminud online ettevõtte äriplaani kõigile loengus osalejatele.

8. VÄLJASTATUD DOKUMENDID

TUNNISTUS, kui õpingute lõpetamise nõuded - suuline vestlus ja turundus- ja brändikontseptsiooni esitlus - on hindamiskriteeriumitele vastavalt täidetud.

TÕEND, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontaktundide arvule, kuid mitte juhul, kui osales vähem kui pooltes auditoorsetes tundides.

9. KOOLITAJA KVALIFIKATSIOON

Majandusharidus või vähemalt 10 aastat ettevõtluspraktikat ning praktilise õpetamise kogemus vähemalt 90 tundi.